



Сдружение
“Клуб Железопътен Моделизъм –
България”

Предложение за спонсорство



Цели на сдружението

- Популяризиране на железопътния моделизъм в България
- Популяризиране на историята на Българските железници
- Изграждане, развитие и експлоатация на железопътни модули, макети и модели
- Сдружаване на железопътните моделисти и приятели на железопътното дело
- Използване възможностите на железопътния моделизъм за възпитание на младежта в България
- Организиране на семинари, кръгли маси, конференции, изложения и други форуми за диалог и демонстрационни изложби за популяризиране на железопътния моделизъм и историята на Българските железници



История

- На 03.10.2009 г. в София се провежда учредително събрание
- На 14.10.2009 г. регистрирано в СГС съгласно ЗЮЛНЦ
- На 13.11.2009 г. наето Клубно помещение за осъществяване на дейността и целите на Сдружението.
- На 25.03.2010 г. вписано в Централния регистър на юридическите лица с нестопанска цел за осъществяване на обществено полезна дейност към Министерството на правосъдието.

Сдружението се издържа финансово от членски внос и дарения



Дейност

- Изработване на макет на модулен принцип
 - реализирани 23 модула за 2011.
- Моделиране на копия на български гари и гарови съоръжения в мащаб 1:87
- Моделиране на БДЖ подвижен състав – локомотиви, вагони
- Организиране и участие на Национална конференция на жп моделистите в България
- Участие на национални изложби – БУЛКОЛЕКТО'11
- Ден на отворените врати в клубното помещение
- Организирани посещения на деца в клуба
- Заснемане на филми за ХобиТВ свързани с жп моделизма
- Участия в сутрешни блокове, предавания и репортажи на национални телевизии

Дейност



Дейност





Медии- репортажи

Събитие	Печат	ТВ
Национална конференция на жп моделистите 2010	dnesbg.com (Янтра днес); borbabg.com , в.Стандарт	HobbyTV, NOVA ,pro7
Национална конференция на жп моделистите 2011	-	HobbyTV, NOVA
БУЛКОЛЕКТО 2011	Агенция Фокус; в.Марица; 19min.bg; vevesti.com; econ.bg; в.Твоят ден;	bTV, NOVA, HobbyTV, БНТ Пловдив, Радио Пловдив, Нова българска телевизия, БНТ сат;



Финансов баланс

Година	Приход чл.внос, лв	Приход, дарения, лв	Разход – хоби, лв	Разход (наем и др), лв
2010	5800	2700	3500	4000
2011	6300	3518	4800	4100
2012	7415	---	2800	4615

Предложение за спонсорство



- Включване на рекламни банери на сайта на клуба, както и в категория Спонсори – без срок;
- Разполагане на рекламни пана около трасето;
- Предоставяне за ползване на модули, трасе, макети за фирмени събития – коктейли, детски партита и др.
- Включване на лого в рекламни материали в организирани срещи и събития;
- Предоставяне на рекламна площ на лицевата страна на всеки модул (срок 2 години):
 - Само на дървената лицева част- 1x0,25 м (WxH)
 - Като висящо платно от ръб до под – 1x1,15 м (WxH)





Ползи за спонсора

- Популяризиране на фирмата по време на масови прояви – изложения, конференции сред всички присъстващи
- Популяризиране на фирмата чрез медийни репортажи отразяващи събитията
- Предоставяне за ползване на модули, трасе, макети за фирмени събития – коктейли, детски партита и др.
- Отворени врати за посещения на клуба на фирмени служители и техните деца, както и организирани посещения на групи.
- Безплатно участие за 10 човека от фирмата на Националната конференция на жп моделистите (поети такса участие и входна такса до трасетата)



Очаквана аудитория

Събитие	Срок	Продължителност, дни	Аудитория, чов/ден
Изложба в столични молове-	Q1-Q4'12 Q1-Q4'13	4x3 4x3	10 000
Участие на национални изложби – Пловдивски панаир	Q2'12 Q2'13	4 4	3000
Национална конференция на жп моделистите В.Търново , съвместно с Община В.Търново, като част от културния календар на Общината	Q4'12 Q4'13	6 6	2000
Участие в БУЛКОЛЕКТО, Пловдивски панаир	Q4'12 Q4'13	4 4	2500
Организирані посещения на деца в клуба	Q1-Q4'12 Q1-Q4'13	4x5 4x5	100
Ден на отворените врати	ежемесечно	10	80
Балканска среща на моделистите	Q3'13/14	5	1000
Сутрешни блокове на нац. телевизии	Q1-Q4'12	3	200 000



Спонсорства

Средствата от спонсори се разходват само за дейности директно свързани с хобито:

- Изработване на нови модули и довършване на започнати;
- Изработване на макети;
- Изработване на модели на български гари и гарови съоръжения в мащаб 1:87
- Изработване на модели на български подвижен състав- локомотиви и вагони



Спонсорски пакети

Привилегия	Вид пакет	Малък до 500 лв	Среден До 1000 лв	Голям над 1000лв
Включване на лого в рекламни материали в организирани срещи		✓	✓	✓
Включване на рекламни банери на сайта на клуба		✓	✓	✓
Включване на лого в рекламни материали в организирани срещи		✗	✓	✓
Предоставяне на рекламна площ само на дървената лицева част- 1x0,25 м (WxH)		✗	✓	✓
Предоставяне на рекламна площ като висящо платно от ръб до под – 1x1,15 м (WxH)		✗	✗	✓
Разполагане на рекламни пана около трасето		✗	✗	✓
Раздаване на рекламни материали при регистрация на участниците		✗	✗	✓
Предоставяне за ползване на модули, трасе, макети за фирмени събития		✗	✗	✓
Представяне като спонсор по време на събитията ни		✗	✗	✓
Участие на 10 представители на Нац. конференция		✗	✗	✓



Настоящи спонсори

- Булмаркет ДМ ООД (<http://www.bulmarket.bg/>)
- Тилком ООД (<http://tilcom-bg.com/bg/>)
- РОКОЗО (rokozo.eu)
- Студио ИТТИ (studioitti.com)
- А.С.М.Е. – Италия (<http://www.acmetreni.it/>)



Комуникация

При интерес от Ваша страна предпочитаме следните комуникации:

- Среща за обсъждане на детайли и уточнения;
- Разговор по телефон – 0878246257; 0898 489 535- Марио Гиргинов
- Кореспонденция по e-mail:
club@railwaymodellingclub.com



Благодарим Ви.

Ще се радваме да си сътрудничим, като очакваме вашата финансова подкрепа в нашата кауза за развитие на жп моделизма в България и популяризирането му сред младежта.

Посетете нашия интернет сайт за повече подробности относно нашата дейност.

<http://railwaymodellingclub/>

Тези материали можете да намерите и в секция
Спонсори